

Strategie BVZ Holding 2015 - 2019

- Vision und Ambitionen
- Ziele und Massnahmen



Unsere Vision:

Nr. 1 für Erlebnis & Mobilität vom Gornergrat bis nach Disentis

- Exzellente Gesamterlebnisse
- Hohe Mobilität entlang der Alpenkette
- Gastgeber für unsere Kunden
- Moderne Wohn- und Einkaufserlebnisse mit Top-Anbindung an den öV
- Hoher Qualitätsanspruch mit allen Marken: GGB, MGBahn und GEX



Unsere Ambitionen

Mehrwerte für unsere Anspruchsgruppen

- Nutzen für regionale Bevölkerung und Gäste
- Erlebniswelt im Fokus / Verantwortung für Umwelt
- Touristische Gesamtpakete / offener & starker Partner
- Moderne Infrastrukturen
- Gewinn für öffentliche Hand und Privatwirtschaft
- Nah am Markt und innovativ
- Fair zu den Mitarbeitenden

Unsere Ziele



- **Gornergrat** Erlebnisberg naturnah aufwerten und Ertrag steigern
- **Immobilien** Voraussetzungen schaffen um Potenzial zu nutzen
- **Beteiligungen** zusammenführen und Synergien nutzen
- **Mobilität** Regionen verbinden und Service Public sicherstellen

Gornergrat

Erlebnisberg aufwerten und Ertrag steigern



Massnahmen

- Verstärktes Marketing und Ausbau Online-Vertrieb
- Inszenierung naturnahes 360°-Panorama-Erlebnis auf dem Peak und entlang der Strecke
- Fahrplanverdichtung (20-min-Takt)
- Rollmaterialerneuerung (4 neue Doppeltriebwagen)

Immobilien

Voraussetzungen schaffen und Potenzial nutzen



Massnahmen

- Kompetenzen im Immobilienbereich aufbauen
- Bahnhöfe Zermatt, Andermatt und Brig neu gestalten und die Areale für Immobilienbelange entwickeln

Beteiligungen

Zusammenführen und Synergien nutzen



Massnahmen

- Aktionärsinteressen bei unseren Beteiligungen wahrnehmen
- Zusammen mit der Rhätischen Bahn ein neues Geschäftsmodell für den Glacier Express festlegen und umsetzen

Mobilität

Regionen verbinden und Service Public sicherstellen



Massnahmen

- Halbstundentakt zwischen Fiesch und Zermatt festigen
- Frequenzen über die Einbindung der Destinationen steigern
- Kostendeckungsrad halten



Nr. 1 für Erlebnis
und Mobilität

Gornergrat –
Erlebnisberg
aufwerten &
Ertrag steigern

Immobilien –
Potenziale nutzen

Beteiligungen –
Zusammenführen &
Synergien nutzen

Mobilität – Regionen verbinden &
Service Public sicherstellen